

ABSTRAK

Nama : Yohanes Pasaribu
NIM : 201452008
Judul : Strategi Humas Mabes Polri Dalam Meningkatkan Citra Polisi
Jumlah halaman : (76) Hal; (1) bagan; (2) tabel; (6) gambar; (1) grafik
Kata Kunci : Strategi, Humas, Polri
Daftar Pustaka : (19) Judul Buku (2000-20017)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas Mabes Polri dalam meningkatkan Citra Polisi di Era Modern. Peneliti menggunakan desain penelitian, pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus.

Peneliti menggunakan teknik In-dept interview dengan key informan yaitu Bapak Dr. Martinus Sitompul selaku kepala Bagian Penerangan Umum divisi Humas Mabes Polri dan informannya Bapak AKBP Djuanadi B.Sc selaku wakil bagian Penerangan Umum Divisi Humas Mabes Polri.

Dari hasil penelitian ini dapat menyimpulkan bahwa Strategi Humas Mabes Polri dapat meningkatkan citra Polri dengan tipe 4 yaitu dimana desain multi dan analisis multi. Desain multi kasus memiliki keuntungan dan kerugian tersendiri dibandingkan dengan desain kasus tunggal. Bukti dari multi kasus sering di pandang lebih merangsang dan keseluruhan penelitiannya karena dipandang lebih kuat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan yang maha esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul *“Strategi Humas Mabes Polri Dalam Meningkatkan Citra Polisi”*. Pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Esa unggul.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini untuk penulis menerima kritik dan saran untuk membangun kesempurnaan di masa yang akan datang. Dalam menyusun skripsi ini. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan semangat serta bimbingan dari semua pihak, baik moral, maupun materi yang tidak sedikit diberikan kepada penulis. Karena, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan keberkahan dan rahmat karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga khususnya buat mama ku sayang yang selalu memberikan semangat dan berkorban untuk melihat anak berhasil dan Allharum bapak jika raga mu tidak ada jiwa mu tetap bersama ku. keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang berharga kepada penulis. Serta untuk Adelia Sitorus yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan laporan skripsi.
3. Abang Brigjen Pol Daniel Pasaribu, M.Si Wakapolda Maluku Utara yang memberikan dorongan dan semangat supaya saya bisa mendapatkan menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
4. Kompol Walter Pasaribu, SH yang selalu memberikan dorongan dan semangat supaya saya bisa mendapatkan data saya di bab IV. Memberikan pembelajaran bahwa menjadi abdi Negara tidak semudah yang saya kira.
5. Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA selaku rektor Universitas Esa Unggul
6. Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku dekan Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun laporan Skripsi.
7. Euis Heryati, MM. M.I.kom selaku ketua bidang konsentrasi yang selalu memberi arahan dan membimbing mahasiswa untuk lebih maju lagi.
8. Seluruh dosen Hubungan Masyarakat yang sudah mengajari penulis ilmu dan pengalamannya di dunia Hubungan masyarakat, Pak Sumartono Ibu Erna Febrianti, Pak Bugi, Ibu Sahira Humaira dll
9. Pihak Mabes Polri yang telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi

10. Kepada Kepala Divisi Humas Mabes Polri Irjen. Pol. Drs. Setyo Wasisto, M.hum yang memberikan ijin untuk mendapatkan informasi tentang citra Humas Polri.
11. Kepada Pak Kombes Pol Drs Martin Sitompul, M.Si, Pak AKBP Junaedi, B,Sc yang memberikan ijin dan waktu untuk saya dapat wawancara tentang strategi humas Mabes Polri dalam meningkatkan citra Polisi.
12. Untuk teman-teman tercinta Universitas Esa unggul, terutama Warteg Belakang, Pampam, Rangga, Rian, Chris, Herdie, Dio, dan Imam yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
13. Teman-teman satu angkatan 2014 yang tidak habis-habisnya untuk memberikan support kepada saya sendiri.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari laporan seminar proposal ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat di harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Jakarta, 16 Juli 2018

Yohanes Pasaribu

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR BAGAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Impression Management.....	11
2.2 Fungsi Public Relations Dalam Organisasi	13
2.3 Definisi Citra	16
2.3.1 Jenis- Jenis Citra.....	18
2.3.2 Proses Terbentuk Citra.....	21
2.4 Strategi Meningkatkan Citra	24
2.5 Kerangka Pemikiran	30
2.6 Definisi Konsep	31
BAB III Metode Penelitian	33
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian	34
3.3 Sumber Data	35
3.4 Informan Dan Key Informan	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37

3.6 Keabsahan Data	38
3.7 Analisis Data	40
BAB IV PEMBAHASAN	41
4.1 Subyek Penelitian	41
4.2 Logo Dan Artinya	42
4.3 Strategi Humas Meningkatkan Citra	45
4.4 Menyesuaikan Visi Manajemen	48
4.5 Memetakan Persepsi	52
4.6 Memahami Audince	56
BAB V Penutup	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63